|  |  |
| --- | --- |
|  | **УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО****ФАКУЛТЕТ „ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА”****КАТЕДРА „ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА”** |



Приет с решение на КС на катедра  **Утвърждавам:**

„Икономика на туризма“ **Заместник-ректор**

Протокол № 110/09.05.2022 г. **по учебната дейност**

 **проф. д-р Мирослава Раковска**

**ВЪПРОСНИК**

**ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ „ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА”**

**ЗА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН „БАКАЛАВЪР”**

1. **Съвременни концепции за туризма.** Терминологичен апарат. Фактори и гледни точки за развитие и изследване на туризма. Основни видове и форми на туризма.
2. **Туристическа индустрия.** Нови измерения на туристическата индустрия. Икономическо значение и ефекти от туристическата индустрия. Неикономически аспекти на ролята и значението на туризма.
3. **Туристически продукт и туристическо потребление.** Обща характеристика на туристическия продукт. Специфика и форми на туристическия продукт. Туристически потребности и мотиви, туристическо потребление.
4. **Транспортно обслужване по сухоземен транспорт.** Същност и специфика. Видове. Транспортно обслужване при напълно придружени програми с автобусен транспорт. Трансфери при комбиниран транспорт.
5. **Транспортно обслужване по въздушен транспорт (чартърни програми)**. Организация на обслужването с чартърни полети - характеристики, икономически смисъл и заявители на подобни полети. Видове чартърни програми.
6. **Транспортно обслужване по въздушен транспорт (редовни полети)**. Организация на обслужването с редовни полети на авиокомпаниите. Организация на обслужването с нискотарифни авиокомпании.
7. **Транспортно обслужване по воден транспорт.** Воден транспорт - круизно обслужване при туристически пътувания. Специфика на круиза.
8. **Критерии за класификация на заведенията за пребиваване в света**. Заведения за пребиваване според услугите и специализацията. Заведения за пребиваване според местоположението и периода на експлоатация. Заведения за пребиваване според категорията.
9. **Помещения в заведенията за пребиваване**. Основни блокове в хотела. Видове хотелски стаи. Разположение и функционална връзка между отделните помещения в хотела.
10. **Меню**. Видове меню и цена на ястията. Дизайн и развитие на менюто. Разработване на карта с вина.
11. **Изкуството на сервирането**. Как да удовлетворим клиентите? Стилове на сервиране. Залата на ресторанта. Трудните клиенти.
12. **Понятиен апарат и типологизиране на туристическите места.** Дефиниране и особености на туристическите места. Фактори и детерминанти определящи формирането и функционирането на туристическите места.Типологизиране на туристическите места според различни критерии.
13. **Управление на туристическите дестинации.** Образ на дестинацията. Дестинационен мениджмънт. Устойчиво развитие на дестинациите.
14. **Туристически райони - нормативна уредба.** Класификации на регионите и пазарите.Концепция за туристическото райониранев България.Закон за туризма (от 26.03.2013 г. – чл. 15. (1); чл. 10, 11, 12 и 13 от Глава втора - Държавна политика и органи за управление на туризма. Дейности на областния управител и на общинския съвет. Програмата за развитие на туризма. Дейности на кмета на общината и на консултативния съвет по въпросите на туризма).
15. **Маркетингова организация на дестинацията**. Концепции и модели на управление на дестинацията. Административно делене на Република България по области и специфика на туристическото райониране на България. Основна и разширена специализация на туристическите райони.
16. **Събитиен туризъм.** Същност и особености на събитията. Класификация на събитията в туризма. Специални туристически събития.
17. **Тенденции в развитието на събитийния туризъм.** Възникване и развитие на събитията. Развитие на събитийния туризъм през ХІХ, ХХ и ХХІ век. Видове събитиен туризъм
18. **Събитиен мениджмънт.** Специфика в управлението на събитията. Общи изисквания към управлението на събитията. Фази при управлението на събитията.
19. **Роля и значение на събитията.** Въздействия и последици от събитията. Периодичност на събитията. Стимулиране на участието в туристически събития.
20. **Туристическото предприятие – обща характеристика.** Същност и функции на туристическото предприятие. Видове туристически предприятия. Ресурси на туристическото предприятие.
21. **Туристическото предприятие в условията на различни пазарни структури.** Видове пазарни структури – особености в туризма. Монополни структури в туризма. Интегриране и коопериране в туризма – цели, предпоставки, характерни особености, предимства и недостатъци, форми на кооперативни обединения в туризма.
22. **Приходи, разходи и печалба на туристическото предприятие.** Приходи на туристическото предприятие – същност, видове и основни направления за увеличаване на приходите. Разходи на туристическото предприятие – същност, видове и основни направления за намаляване на разходите. Себестойност и рентабилност и печалба на туристическото предприятие.
23. **Ревеню мениджмънт в туристическото предприятие.** Същност, обект и цели на ревеню мениджмънта. Основни показатели в ревеню мениджмънта. Ефекти от прилагане на ревеню мениджмънта в дейността на туристическото предприятие.
24. **Лоялност към бранда**. Видове лоялност. Фактори влияещи върху лоялността

 към бранда.

1. **Позициониране на бранда.** Видове позиционни стратегии. Критерии за избор на позиционна стратегия.
2. **Бранд имидж**. Видове и елементи на бранд имиджа. Канали на възприемане на бранд имиджа.
3. **Процес на разработване на бранд.** Видове брандове. Бранд стратегии според етапа на развитие на пазара.
4. **Маркетингово разузнаване и приноса му за развитие на иновациите.** Роля на маркетинговото разузнаване в дейността на компаниите. Видове маркетингово разузнаване.
5. **Позициониране на иновативни продукти на туристическия пазар.** Избор на целеви групи. Канали за позициониране на иновационни продукти.
6. **Продуктово развитие.** Видове продукти в туризма. Продуктови стратегии.
7. **Проучване и сегментиране на пазара на туристически продукти.** Видове маркетингови проучвания в туризма. Програмиране на маркетинговите изследвания.
8. **Специфика на туроператорската и турагентската дейност.**Същност и съдържание на    туроператорската дейност. Същност и съдържание на  турагентската дейност. Резервационна дейност на туристическите агенти.
9. **Класификация на туристическите агенции.**Видове туристически агенции.

 Роля и значение на туристическите агенции. Основни задачи на туроператорите.

1. **Формиране на туристически пакети.**Планиране и организиране на

туристически програми.Договаряне в туроператорската дейност. Типове турове.

1. **Реализиране на туристически пътувания с обща цена.**Пряка организация на

туровете. Непряка организация на туровете. Провеждане на организираните

туристически пътувания.

1. **Маркетингови изследвания на туристическия пазар**. Характеристика на изследователския процес в маркетинговите изследвания. Видове маркетингови проучвания в туризма.
2. **Комуникационна политика.** Характеристика на комуникационната политика. Елементи на комуникационната политика.
3. **Сегментиране на целевия туристически пазар**. Сегментиране в туризма. Избор на целеви сегменти в туризма.
4. **Дистрибуционна политика**. Характеристика на дистрибуционната политика. Основни звена в дистрибуционния канал в туризма.
5. **Аз-концепцията: какви сме... и какви можем да бъдем.** Природа на „аз-а” и самооценката като личностна характеристика. Измерения на Аз-концепцията. Връзка на Аз-концепцията с туристическата мотивация.
6. **Културна интеракция.** Междуобществен културен контакт. Културният шок от междуобществените контакти. Контакт, сблъсък и приспособяване към новите култури в туристическите дестинации.
7. **Туристическият модел на ХХІ век.** Поведенчески модели в туризма. Промяна в ценностите на туристите. Постмодерният туризъм и информационните технологии.
8. **Тенденции в развитието на туристическото поведение.** Доминиращи модели на туристическо поведение. Предпочитания на туристите в условията на глобализация. Измерения на бъдещото туристическо поведение.
9. **Еволюция на теоретичната мисъл за спа и уелнес туризма.** Ретроспекции в развитието на спа и уелнес туризма. Концепции за спа и уелнес туризма. Уелнес движението.

**или**

 **Управлението на човешките ресурси в контекста на съвременния туризъм.** Същност и характерни особености на управлението на човешки ресурси в туризма. Модели и цели на управлението на човешки ресурси в туризма. Основни области в управлението на човешки ресурси в туризма.

1. **Същност и особености на спа и уелнес туризма.** Понятиен и терминологичен апарат на спа и уелнес туризма. Роля и значение на спа и уелнес туризма. Иновации и тенденции в спа и уелнес туризма

**или**

 **Етапи в управлението на човешките ресурси в туризма.** Планиране на човешките ресурси – същност, цели и методи. Набиране, подбор и ориентация на човешките ресурси – същност, методи и ефективност. Оценка на човешките ресурси – същност, подходи, методи и потенциални проблеми.

1. **Здравен и медицински туризъм.** Дефиниране на понятията здравен, медицински, спа туризъм, уелнес туризъм и медицински уелнес. Търсене и предлагане на спа и уелнес продукти и услуги. Маркетингови тенденции в спа и уелнес туризма.

**или**

 **Управление на кариерата на човешките ресурси в туризма.** Същност, цели, планиране и разработване на система за управление на кариерата. Обучение на човешките ресурси в туризма – същност, цели, методи и ефективност на обучението. Екипи и мотивация – същност на работните групи, работа в екипи и мотивация на екипа.

1. **Профил на уелнес потребителите.** Уелнес потребителите и уелнес туристите. Мотивационни характеристики на уелнес туристите. Стратегии за увеличаване на броя на уелнес туристите.

**или**

 **Модерен мениджмънт в управлението на човешките ресурси в туризма.** Аутсорсинг при управлението на човешките ресурси – същност, видове, дейности и техники за успешен аутсорсинг. Управление на времето – същност, стратегии и бариери. Учене през целия живот – същност, цели и ключови послания на стратегията.

1. **Предлагане на културен туризъм.** Територии, съставни части и прескриптьори на предлагането на продукти на културния туризъм. Наследство, автентичност и центрове на културен туризъм. Културният туризъм и местното развитие.
2. **Типове културен туризъм.** Типологии, ориентирани към мотива, предлагането и туроператорите. Културно-туристически форми на пътуване – градски, образователни и тематични пътувания. Събитиен туризъм и други форми на културен туризъм.
3. **Жизнен цикъл на продуктите на културния туризъм.** Силни и слаби страни на културния туризъм. Туризмът между културата и природата. Културният туризъм и новите технологии.
4. **Културният туризъм за мир, хармония и развитие.** Съхраняване на културно-историческото наследство. Съхраняване на оригиналните постройки. Повишаване нивото на съзнание и информираност.
5. **Същност на екскурзоводското обслужване**. Туристическият продукт и значението на екскурзоводството. Екскурзоводско обслужване при провеждане на пътуване. Технология на екскурзоводското обслужване.
6. **Персоналът в екскурзоводското обслужване.** Видове екскурзоводи според принадлежността на екскурзовода към субекта в туризма. Видове екскурзоводи според вида на туристическата дейност. Видове екскурзоводи според динамиката при провеждане на пътуване.
7. **Организация на екскурзоводското обслужване.** Взаимодействие на екскурзовода с организатори на туристически пътувания. Взаимодействие с доставчици на туристически услуги. Взаимодействие с бюрата за туристическа информация и с браншови организации на екскурзоводите.
8. **Теми и беседи в екскурзоводското обслужване.** Теми и беседи при градски тематични екскурзии и при градски обзорни екскурзии. Теми и беседи при специализирани екскурзии – при посещение на свещени сгради, при обиколки на музеи, при посещение на археологически зони. Теми и беседи при екскурзии, свързани с ландшафта.
9. **Същност на проектната дейност в туризма.** Основни дефиниции и роля на успешното управление на проекти. Структура и организация на проектите. Заинтересовани страни, стратегия и успех на проектната дейност.

**или**

 **Външно оформление на туристическите обекти.** Функции на екстериорния дизайн в туризма. Фасадата и прилежащите й елементи. Околно пространство и местоположение.

1. **Планиране на проектната дейност в туризма.** Предварително планиране на проектите. Планиране на времето на проектите и подходи за планиране на проектите. Разходи и ползи от планиране на проектите.

**или**

 **Вътрешно оформление на туристическите обекти.** Единство на дизайнерското решение. Композиционни елементи. Цветови спектър и осветление.

1. **Управление на проектната дейност в туризма.** Лидерство и управление на проекти. Преодоляване на проблемни ситуации в проектната дейност. Контрол на дейностите.

**или**

 **Въздействие на естетизацията на туристическата среда върху потребителите.** Особености на новото потребителско поведение. Области на преживяването. Особености на въздействието на естетизацията.

1. **Финансово осигуряване на проектната дейност**. Източници и методи на проектно финансиране. Структурни инструменти на Европейския съюз. Оперативни програми за проектно финансиране в България за програмния период 2014 – 2020 г.

**или**

 **Механизъм на въздействие на естетизацията на туристическата среда.** Опростен модел на процеса на потребителския избор. Етапност в процеса на решение за покупка на туристическия продукт. Механизми на въздействие на материалната среда върху туристите.

**Основна литература:**

1. Великова, Е., *Естетизация на туристическата среда*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2010.
2. Великова, Е., Димитрова, С., *Управление на събитията в туризма*, Издателство „Авангард Прима”, С., 2016.
3. Великова, Е., Св. Калейчев, *Основи на туризма*, Издателство „Авангард Прима”, С., 2016.
4. Великова, Е., *Теоретико-методологически въпроси на уелнес туризма*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2011.
5. Великова, Е., М. Янева, Св. Калейчев, *Международен туризъм – теория и практика*, Издателство „Авангард Прима”, С., 2016.
6. Дачева, С. и колектив, *Хотелиерство (организиране, обслужване и функциониране на хотела)*, Издателство „Дионис”, София, 2007.
7. Димитров, Преслав, [*Иновации и иновационно мислене в туризма*](http://www.booksinprint.bg/Publication/Details/b5a653ff-5cd4-4038-9905-51455c855005)*,* Авангард Прима, 2012.
8. Купър, Бр. и колектив, *Ресторантът – организиране и управление*, Издателство „Дионис”, София, 2012.
9. Нешков, М., В. Казанджиева, *Икономика на туристическата фирма*, Нов Български Университет, София, 2007.
10. Нешков, М., Св. Ракаджийска и колектив, *Въведение в туризма*, УИ „Икономически университет – Варна“, Варна, 2007.
11. Никова, Донка, *Иновации и иновационна дейност*, изд.УНСС
12. Панджерова, А., *Икономика на туризма*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2017.
13. Панджерова, А., *Управление на човешките ресурси в туризма*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2017.
14. Парушева, Т., *Културният туризъм: алтернатива за глобализация*, Издателство „Авангард Прима”, София, 2009.
15. Парушева, Т., *Социална психология и туристическо поведение*, Второ допълнено и преработено издание, Издателство „Авангард Прима”, София, 2009.
16. Пенчева, А., *Управление на проекти в туризма*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2012.
17. Портарска, В., Управление на туристическите райони, Авангард Прима, 2018.
18. Цонев, Н. *Маркетинг в туризма*, Издателство УНСС, 2013 г.
19. Янева, М., *Екскурзоводско обслужване*, Четвърто допълнено издание, Издателство „Авангард Прима“, София, 2016.
20. Янева, М. и колектив, *Хармонизиране качеството на продукта на туристическите агенции в България с европейските добри практики*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2011.
21. Янева, М. и кол., Управление на туристическите дестинации и развитие на специализирани видове туризъм, Издателски комплекс УНСС, София, 2021, 301 стр.,  ISBN 978-619-232-526-8.

**Допълнителна литература:**

1. Балева, Велина, *Продуктът-маркетингови стратегии и политики*, 2007
2. Великов, В., *Международен туризъм*, Издателство „Матком“, София, 2009.
3. Великова, Е., *Стратегически алианси в туризма*, Издателство „Авангард Прима”, С., 2012.
4. Великова, Е., Ст. Дунчева, И. Маринов, М. Бохорова, *Проучване на европейските практики в естетизирането на туристическите обекти*, Издателски комплекс – УНСС, С., 2014.
5. Великова, Е., Рибов, М. и кол., *Съвременни тенденции в развитието на туризма*, Издателство „Тракия-М”, С., 2016.
6. Великова, Е., *Дизайн и мода в туризма*, УИ „Стопанство”, София, 2008.
7. Димитров, Преслав, [*Иновационна активност на интелектуалния капитал в туризма*](http://www.booksinprint.bg/Publication/Details/45a4e83d-6f71-40b7-907c-a46f2df3c16b), Авангард Прима, 2013.
8. Желев, С., Г. Младенова, *Маркетинг*, УИ „Стопанство”, София, 2012.
9. Нешков, М., Св. Ракаджийска и колектив, *Въведение в туризма*, УИ „Икономически университет – Варна“, Варна, 2007.
10. Парушева, Т., *Влияние на глобализацията върху поведението на туристите*, Издателство „Авангард Прима”, София, 2010.
11. Парушева, Т., *География и политика на културния туризъм*, Издателство „Авангард Прима”, София, 2016.
12. Парушева, Т., *Глобализация в туризма*, Издателство „Авангард Прима”, София, 2010.
13. Парушева, Т., *Глобални промени в хотелиерската индустрия*, сп. „Икономически алтернативи”, Издание на УНСС, София, бр. 3, 2010, с. 53-62.
14. Парушева, Т., *Културният туризъм в глобалния свят: проблеми и перспективи*, Издателство „Авангард Прима”, София, 2016.
15. Пенчева, А., *Управление на проекти – теоретико-методологически проблеми*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2011.
16. Рафаилова, Г., *Маркетинг в туризма – съвременни концепции, техники и практики*, УИ „Икономически университет – Варна“, Варна, 2010.
17. Славейков, П., К. Найденов, *Икономика на туризма*, УИ „СУ Климент Охридски“, София, 2009.
18. Тадаръков, Д. и колектив, *Основи на туризма* – част 1, УИ „Стопанство”, София, 2007.
19. Тадаръков, Д. и колектив, *Основи на туризма* – част 2, УИ „Стопанство”, София, 2007.
20. Тадаръков, Д. и колектив, *Основи на туризма* – част 3, УИ „Стопанство”, София, 2008.
21. Тадаръков, Д. и колектив, *Основи на туризма* – част 4, УИ „Стопанство”, София, 2011.
22. Харизанова, М. И кол., *Управление на човешките ресурси – инвестиция в бъдещето*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2006.
23. Цонев, Н., *Маркетинг на туристическите дестинации*, Авангард Прима, 2014.
24. Цонев, Н. Маркетингово разузнаване, УНСС, 2015.
25. Янева, М.,*Екскурзоводът - индикатор на туристическото пътуване*, Издателство „Авангард Прима“, София, 2007.
26. Янева, М., *Планиране на туристически маршрути*, Издателство „Авангард Прима“, София 2008.
27. Янева, М. и кол., “Идентифициране имиджа на туристическа дестинация България, създаден от туроператори и туристически агенти на европейския туристически пазар”, УИ „Стопанство”, София, 2013
28. Янева, М. и кол., Наука и общество, годишник научни трудове на БКОНК, Авторска част: „*Състояние и развитие на туроператорската и турагентската дейност във водещи европейски рецептивни дестинации преки конкуренти на българския пазар”*, Авангард Прима, С., 2014, с. 94-155 .
29. Янева, М., *Приложни аспекти на управленското консултиране в туроператорския бизнес,* Авангард Прима, 2016.
30. Ianeva, M., Toncheva, T., Boycheva, Hr., Tourism destinations, House “Publishing

complex-UNWE”, Sofia, 2015, p.151

[http://blogs.unwe.bg/myaneva/files/2018/03/ Book-Tourism-Destination-Mariana-Ianeva.pdf](http://blogs.unwe.bg/myaneva/files/2018/03/%20Book-Tourism-Destination-Mariana-Ianeva.pdf)

1. Ianeva, M. & All, Management of tourism destinations and development of specialized

 types of tourism, Publishing Complex UNWE, 2021, 67 p, ISBN(print)

978-619-232-527-5, ISBN(online) 978-619-

2325367 <https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=1025508>

09.05.2022 г., София **Ръководител катедра**

 **„Икономика на туризма”:**

 **(доц. д-р Николай Цонев)**